

## INFOS PRATIQUES



### ACCÈS

Les musées sont accessibles aux personnes handicapées.

### HORAIRES

10h00 à 19h00 (mai-septembre).  
10h00 à 17h30 (oct.-mars).

### TARIFS

- Entrée plein tarif : 6 €.
- Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : Moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés.
- Pass annuel MIP : Individuel : 12 € / Famille : 17 €.

### VISITES GUIDÉES

- Toute l'année, le samedi à 15h00.

### LA BOUTIQUE DES MUSÉES

Souvenirs des Musées, livres d'art et articles de parfumerie, idées de cadeaux personnalisés, la boutique vous propose de prolonger votre visite.  
Tél. : +33 (0)4 97 05 58 10.

## USEFUL INFORMATION



### ACCESS

The museums can be accessed by the disabled persons.

### OPENING HOURS

10 am to 7 pm (May-September).  
10 am to 5.30 pm (Oct.-March).

### RATES

- Full rate: €6.
- Free (requires justification) for: under 18, unemployed, disabled, escorted school groups.
- Annual pass MIP: Individual: €12 / Family: €17.

### GUIDED TOURS

- All year, Saturday at 3 pm.

### THE MUSEUM BOUTIQUE

Museums souvenirs, art books, personalized gifts: our shop has something for everyone to prolong the enjoyment of your visit and your perfume experience.  
Tel.: + 33 (0)4 97 05 58 10.

[www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)



### Musée International de la Parfumerie

2 bd du jeu de Ballon - 06131 Grasse Cédex

Tél. : +33 (0)4 97 05 58 11

## EXPOSITION MIP



*Leonetto Cappiello*

### L'AFFICHE ET LA PARFUMERIE

Le Musée International de la Parfumerie organise durant la période hivernale 2020-2021 une exposition consacrée à l'illustrateur Leonetto Cappiello, qui se distingua brillamment lors des débuts de l'affiche publicitaire. Italien, Leonetto Cappiello s'installe à Paris en 1898 où il débute sa carrière en tant que dessinateur auprès de nombreux journaux, notamment la Revue Blanche.

Dès 1900, il se spécialise dans l'affiche. Dans un premier temps, il collabore exclusivement avec les Imprimeries Vercasson, puis, à partir des années 1920, obtient un contrat d'exclusivité avec le célèbre éditeur Devambez. Ses affiches font le tour du monde : Cachou Lajaunie, Papier à cigarettes Job, Dubonnet... La parfumerie et la beauté occupent une place très importante dans la carrière de Leonetto Cappiello. Il y magnifie la figure féminine grâce à un style qui lui est propre. 4711, Luzy, Patou, Oliviert-Legrain sont autant de maisons de parfumerie ou de cosmétique pour lesquelles il propose des compositions uniques. Leonetto Cappiello passe ses derniers jours à Grasse, berceau de la parfumerie, dans le quartier Saint-Claude.

L'exposition accorde une place importante à la collection particulière des descendants de l'artiste. Elle est l'occasion pour le Musée International de la Parfumerie de présenter au public sa riche collection d'études et d'affiches qui ne sont que très rarement montrés au public pour des raisons de conservation.

*Leonetto*  
**Cappiello**  
L'AFFICHE ET LA PARFUMERIE

DU 18 SEPTEMBRE 2020

AU 7 MARS 2021



Conception Direction de la Communication du Pays de Grasse, à partir de l'œuvre de Leonetto Cappiello - La Rose (acquiemment 1901). Collection Pierre Cappiello

**GRASSE**

EXPOSITION

**MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE**  
FRANCE - CÔTE D'AZUR

## MIP EXHIBITION



*Leonetto Cappiello*

### THE POSTER AND PERFUMERY

During the 2020-2021 winter season, the International Museum of Perfumery is organising an exhibition dedicated to illustrator Leonetto Cappiello, who distinguished himself brilliantly during the early years of poster advertising. An Italian, Leonetto Cappiello settled in Paris in 1898 where he began his career as a caricaturist for a whole host of magazines, including La Revue Blanche. From 1900, he specialised in poster art.

At first, he exclusively worked with the printer Vercasson, before signing an exclusive contract with the famous publisher Devambez in the 1920s. His posters became famous worldwide, advertising products such as Cachou Lajaunie liquorice sweets, JOB rolling papers and the wine-based aperitif Dubonnet. Leonetto Cappiello's career focused heavily on the perfume and beauty industries for which he glorified the female figure through his distinctive style. He produced unique compositions for perfume and cosmetics houses such as 4711, Luzy, Patou and Oliviert-Legrain. Leonetto Cappiello spent his final days in Grasse, the birthplace of perfumery, in the Saint-Claude neighbourhood.

The exhibition prominently features the private collection of the artist's offspring. It is an opportunity for the International Museum of Perfumery to present its extensive collection of sketches and posters which, for conservation reasons, are only very rarely shown to the public.

# Leonetta Cappiello

L'AFFICHE ET LA PARFUMERIE

DU 18 SEPTEMBRE 2020  
AU 7 MARS 2021



## GRASSE

EXPOSITION

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

FRANCE - CÔTE D'AZUR

Conception Direction de la Communication du Pays de Grasse, à partir de l'œuvre de Leonetta Cappiello - La Rose Jacqueminot, 1901, Collection Pierre Cappiello



[WWW.MUSEESDEGRASSE.COM](http://WWW.MUSEESDEGRASSE.COM)

